

Ressort: Auto/Motor

Studie: Autofahrer vertrauen deutschen Herstellern am meisten

Berlin, 09.11.2013, 00:05 Uhr

GDN - Die Deutschen vertrauen den heimischen Automarken am meisten - wie die "Bild" (Samstagsausgabe) berichtet, liegen gleich vier deutsche Hersteller liegen in der Gunst der deutschen Autofahrer vorn. Spitzenreiter ist Audi: 88 Prozent vertrauen der Marke.

Dahinter rangieren die Hersteller Volkswagen (84 Prozent), BMW und Mercedes (beide je 82 Prozent). Auf den weiteren Plätzen folgen Ford und Opel mit jeweils 60 Prozent, das ergab eine Umfrage von TNS Emnid für den GPRA-Vertrauensindex, die "Bild" exklusiv vorlag. Auf Rang sieben landet Toyota (56 Prozent) vor Renault (44 Prozent), Nissan (43 Prozent) und Fiat (31 Prozent). Überraschend: Trotz des guten Abschneidens der deutschen Autobauer ist nur für 53 Prozent der Befragten das Herkunftsland für das Markenvertrauen entscheidend.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-24804/studie-autofahrer-vertrauen-deutschen-herstellern-am-meisten.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619